

DIE KULTURMUSTERANALYSE


Was genau hindert Menschen in Unternehmen daran, optimal zur Wertschöpfung beizutragen, Innovationen umzusetzen und eigenständig Entscheidungen zu treffen?

Vielleicht denkst du jetzt an deren Persönlichkeiten. Oder neudeutsch: deren Mindsets.

Wir bieten dir eine wirkungsvollere Erklärung an: Es sind die Kulturmuster der Organisation. Und die existieren unabhängig von den Menschen, die derzeit bei euch arbeiten. Sie prägen maßgeblich das Verhalten der Mitarbeitenden und auch deins.

Es gibt zwei Arten von Kulturmustern:

 Explizite – das sind die formalen Strukturen eurer Organisation, wie eure Aufbauorganisation, Prozesse, Strukturen und Richtlinien.

 Implizite – sie verstecken sich hinter dem Satz „*So macht man das bei uns*“.

Wie lässt sich nun herausfinden, um welche Kulturmuster es sich konkret handelt?

Die ehrliche Antwort lautet: nur sehr schwer. Denn als Teil der Organisation sind viele Kulturmuster für euch selbstverständlich. Ihr seid sozusagen „*blind*“ auf diesem Auge.

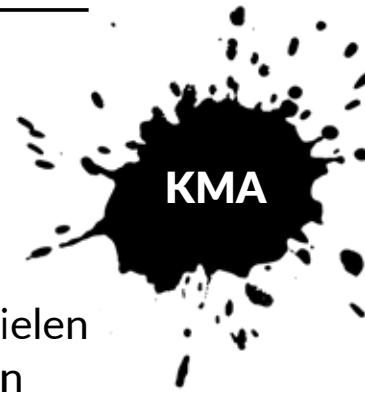
Hier kommen wir ins Spiel.



**Problem-
statt lösungs-
orientiert**

DIE KULTURMUSTERANALYSE

Unsere Kulturmusteranalyse (KMA) ist ein etablierter Prozess, der unbewusste Spielregeln der Organisation ans Tageslicht bringt. Wir machen sie besprechbar und damit habt ihr einen Riesenschritt gemacht, um sie zu verändern. Wir helfen euch also, die Ursachen hinter vielen eurer Probleme zu erkennen und sie mit den passenden Denkwerkzeugen selbst zu beheben.



WIE MACHEN WIR DAS?

- 1 Wir führen mit der Geschäftsführung ein circa zweistündiges Gespräch. Dort stellt sie uns vor, wie die Wertschöpfung funktioniert und wie ihr arbeitet. Daraus bilden sich bei uns die ersten Vermutungen, welche Kulturmuster eure Wertschöpfung behindern könnten.
- 2 Wir wählen mit der Geschäftsführung 10 bis 15 repräsentative Gesprächspartner:innen aus. Ein guter Mix aus möglichst verschiedenen Persönlichkeiten aus allen Bereichen.
- 3 Mit diesen Menschen führen wir nacheinander so genannte verkettete Gespräche. Dort konfrontieren wir die Gesprächspartner:innen mit unseren ersten Vermutungen. Aus den Reaktionen verdichten sich von Gespräch zu Gespräch unsere Annahmen, werden entkräftet oder es treten neue hervor. Nach den Gesprächen haben wir ein sehr gutes Bild und Verständnis darüber, welche Kulturmuster bei euch prägend sind. Alle unsere Beobachtungen und Schlussfolgerungen fließen in einen schriftlichen Bericht.

WIE MACHEN WIR DAS?



4 Wir bringen die Kulturmuster in eure „öffentliche“ Kommunikation. Das geschieht in einem eintägigen Workshop, an dem die Geschäftsführung, die Gesprächspartner:innen und gerne auch weitere Mitarbeitende teilnehmen. Folgendes geschieht dort:

- Wir stellen euch die Systemtheorie vor. Eine wirksame Theorie, die euch die passenden Denkwerkzeuge mitgibt, um den Bericht einzuordnen und Ideen zu generieren, wie ihr die Muster selbst bearbeiten könnt.
- Wir präsentieren euch den Bericht mit den Kulturmustern.
- Ihr besprecht in Gruppen, was der Bericht bei euch auslöst. Wir nennen das „Murmeln“.
- Wenn wir prägende Muster „enttabuisieren“, löst das meist viel Gesprächsbedarf unter den Teilnehmenden aus. Und das ist gut so, denn jetzt redet ihr über die wahren Ursachen, die eure Zusammenarbeit prägen. Das ist Ziel dieses Workshops

5 1 bis 2 Wochen nach dem Workshop machen wir mit der Geschäftsführung eine 90-minütige virtuelle Reflexion. Was hat die KMA bei euch ausgelöst? Was habt ihr jetzt vor? Was könnten erste konkrete Maßnahmen sein? Braucht ihr noch Begleitung oder Unterstützung?

KURZ & KNAPP: **WAS BRINGT EUCH DIE KMA?**

**Ihr erkennt die Ursachen
hinter vielen Problemen,
die eure Wertschöpfung
behindern.**

**Ihr könnt in einem
sicheren Rahmen
darüber sprechen.**

**Danach habt ihr
ein gemeinsames
Verständnis eurer
Kulturmuster.
Das schafft Klarheit
und Verbindung.**

**Ihr erhaltet wirksame
Denkwerkzeuge,
mit denen ihr eure
Organisation selbst
so gestalten könnt,
dass die Wertschöpfung
in den Fokus rückt.**

**Was kostet die KMA?
22.500 Euro. Eine Investition, die ihr nicht bereuen werdet.
Versprochen.**

FRAGEN? LET'S TALK!



Wenn du noch Fragen hast,
ruf Marcel gern direkt an: +49 156 78 74 24 22

Buch' dir einfach einen kostenlosen Gesprächstermin
in seinem Kalender. (calendly.com/marcelbernard)

oder schreibe uns eine E-Mail: letstalk@letslead.de

