



**Wir begleiten  
Organisationen  
dabei, sich  
dynamisch an  
ihren Märkten  
und Talenten  
auszurichten.**

**lets  
lead**

# ÜBERBLICK

- 1** ZUR LÖSUNG  
WELCHER PROBLEME  
TRAGEN WIR BEI?
- 2** WIE LÄSST SICH  
DIE WERTSCHÖPFUNG  
VON ORGANISATIONEN  
EFFEKTIV STEIGERN?
- 3** WER SIND WIR?  
WAS IST DAS ERGEBNIS  
UNSERER ARBEIT?
- 4** WAS MACHEN WIR?
  - PROGRAMME
  - BERATUNG
- 5** KONTAKT

# ZUR LÖSUNG

## WELCHER PROBLEME

### TRAGEN WIR BEI?

1/7

**Aktuell sind die Zahlen gut,  
aber die künftige Wertschöpfung  
scheint gefährdet.**

Indiz: Wettbewerber holen auf, die  
Rahmenbedingungen des Marktsegments  
ändern sich oder die Organisation bedient  
einen Abschöpfungsmarkt.

# ZUR LÖSUNG

## WELCHER PROBLEME

### TRAGEN WIR BEI?

2/7

**In der Organisation geht es viel um Politik und oft sind *Elefanten* im Raum, über die nicht gesprochen wird.**

Indiz: In Meetings wird nichts wirklich entschieden und jede:r denkt, dass sie sinnlos sind. Trotzdem gehen alle beim nächsten Mal wieder hin.

# ZUR LÖSUNG

## WELCHER PROBLEME

### TRAGEN WIR BEI?

3/7

**Es ist den Mitarbeitenden nicht klar, wonach und wohin die Organisation sich ausrichtet. Strategie und Werte sind zu unspezifisch. Sie helfen nicht bei der Entscheidungsfindung.**

Indiz: Führungskräfte appellieren immer intensiver an die Mitarbeitenden, sie sollen unternehmerischer denken und handeln.

# ZUR LÖSUNG

## WELCHER PROBLEME

### TRAGEN WIR BEI?

4/7

**Der Klassiker: Dienst nach Vorschrift. Mitarbeitende sind demotiviert, übernehmen keine Verantwortung und keine Initiative.**

Indiz: Es wird viel gemeckert.  
Häufige Nutzung der Wörter *man*,  
*wir*, *sollte* und *müsste*.

# ZUR LÖSUNG

## WELCHER PROBLEME

### TRAGEN WIR BEI?

5/7

**Die Organisation soll wachsen und gleichzeitig schnell und flexibel bleiben.**

Indiz: Es funktioniert nicht mehr, dass alle alles machen, und es lockt die Versuchung, Hierarchie-Ebenen einzuziehen. Die Führungskräfte sind an ihrem Leistungslimit angekommen.

# ZUR LÖSUNG

## WELCHER PROBLEME

### TRAGEN WIR BEI?

6/7

**Der Kunde ist irgendwie aus dem Fokus gerutscht. Stattdessen beschäftigt sich die Organisation mit sich selbst.**

Indiz: Alle sind mit Planungen, Reports und internen Meetings beschäftigt.  
Für den Kunden bleibt kaum noch Zeit.



**ZUR LÖSUNG**

**WELCHER PROBLEME**

**TRAGEN WIR BEI?**

7/7

**Viel Change-Theater, ohne die  
wirklichen Probleme zu adressieren.**

Indiz: Täglicher Obstkorb, neuer Kicker-  
tisch, Fitness-Abo und Buzzword-Flut aus  
der New-Work-Welt.

**Wenn Sie sich in einer  
dieser Situationen  
wiedererkannt haben,  
ergibt es Sinn,  
dass wir uns unterhalten.**

**Probleme zu lösen  
ist der Zweck aller Unternehmen –  
idealerweise Kundenprobleme.**

**Probleme sind also nötig und hilfreich.  
Und jede Lösung schafft wieder ein  
neues Problem. Dazu kommen die  
immer dynamischer werdenden Märkte,  
die uns täglich vor Augen halten,  
dass es an neuen Herausforderungen  
künftig nicht mangeln wird.**



# WIE LÄSST SICH DIE WERTSCHÖPFUNG VON ORGANISATIONEN EFFEKTIV STEIGERN?

Wertschöpfung wird erheblich verbessert, wenn Führungskräften die Arbeit an Strukturen mindestens so wichtig ist wie die Entwicklung der Mitarbeitenden. Denn die Strukturen einer Organisation prägen das Verhalten der Mitarbeiter:innen stärker als es den meisten Menschen bewusst ist.

Die Organisation passt sich kontinuierlich den Problemen der Kunden und den Talenten der Mitarbeitenden an und nicht umgekehrt. Also keine Organisationsplanung am grünen Tisch, sondern ständige Anpassung und Reflexion zusammen mit den Mitarbeitenden.

Dafür braucht es Führungskräfte, die wirksame Denkwerkzeuge zur Gestaltung von Organisationen kennen und beherrschen. Verbunden mit einer tiefen Selbstkenntnis und der Fähigkeit, in widersprüchlichen Kontexten informiert und bewusst zu entscheiden.

So entsteht (Eigen-)Verantwortung – die notwendige Grundlage für nachhaltiges Wachstum.



# WER SIND WIR?

**let's lead ist ein junges Beratungsunternehmen – inhabergeführt, interdisziplinär und ausgesprochen anspruchsvoll.**



**Marcel  
Bernard**



**Simone  
Bernard**



**Stephan  
Buchheim**



**Saskia  
Burghardt**



**Christina  
Ising**



**Fabian  
Raabe**

**Wir helfen Organisationen, in komplexen und dynamischen Märkten Wertschöpfung zu erzeugen.**

**Unsere Kunden sind Unternehmen, die langfristig wachsen wollen vom Start-Up bis zum großen Mittelständler.**

# WAS IST DAS ERGEBNIS UNSERER ARBEIT?

**Mitarbeitende  
und Organisation  
fokussieren sich  
stärker auf die  
Wertschöpfung.**

---

**Führungskräfte  
werden wirksamer  
und im besten  
Sinne widerständig.**

---

**Ein kontinuierliches  
Hinterfragen  
und Gestalten der  
Strukturen.**

---

**Klarheit und  
Orientierung  
durch bewusste  
und informierte  
Entscheidungen.**

---

# WAS MACHEN WIR?

**Wir kombinieren Persönlichkeitsentwicklung  
mit Organisationsberatung**

**1.**

---

**im Rahmen  
unserer 12-monatigen  
Programme**

---

Sie verbinden  
Ausbildung, Training,  
Coaching, Sparring  
und Beratung zu  
einer ganzheitlichen  
Begleitung.

**2.**

---

**in individuellen  
Beratungsprojekten**

---

Wir machen Kultur-  
muster und Strukturen  
sichtbar, die die Wert-  
schöpfung behindern.

**Unser Ansatz hilft branchenübergreifend, die passen-  
den Rahmenbedingungen in Organisationen zu gestal-  
ten und dadurch die Wertschöpfung zu fördern.**

# FÜR WEN IST DAS PROGRAMM?

Das  
Programm  
für mehr  
Wirksamkeit  
im Führungs-  
alltag.

## **Unsere Zielgruppen übernehmen Verantwortung**

Unsere Programme sind für alle geeignet, die formale Macht besitzen und/oder Verantwortung für andere Menschen übernehmen:

- Geschäftsführung/Vorstand
- Führungskräfte, die Führungskräfte führen
- Teamleiter:innen und Potentialträger:innen

Die Gruppen werden wahlweise aus einem Bereich oder bereichsübergreifend gebildet und bestehen aus 6-12 Führungskräften.

Je nach Grad der Verantwortung passen wir die inhaltlichen Schwerpunkte an die Teilnehmer:innen an.

# PROGRAMM-ELEMENTE

**Zeitliche  
Investition  
inkl. Workshops:  
13-15 Tage**

## **12 Monate Laufzeit – voller Inspiration und Entwicklung**

- 12 Dossiers voller Wissen und Inspiration auf der Your let's lead E-Learning Plattform
- 5 Challenges, die das Gelernte im operativen Alltag verproben
- 2 Präsenz-Workshops zum Start und in der Mitte des Programms
- 1 digitaler Abschluss-Workshop
- 12 digitale einstündige 1:1-Sessions mit dem persönlichen Mentor oder der persönlichen Mentorin
- 12 digitale zweistündige Gruppensessions begleitet durch zwei Mentor:innen
- 6 persönliche einstündige Gespräche der Teilnehmenden mit ihrer Führungskraft zu den Challenges
- Support für wichtige und dringende Herausforderungen



# WAS MACHT UNSERE MENTOR:INNEN BESONDERS?

- Sie sind immer dicht dran an den Problemen, die die Wertschöpfung behindern.
- Sie fördern und fordern (Eigen-)Verantwortung.



**Marcel  
Bernard**



**Simone  
Bernard**



**Stephan  
Buchheim**



**Christina  
Ising**



**Fabian  
Raabe**

- Sie bewahren eine gesunde Distanz, um wertvolle Beobachtungen machen zu können.
- Sie nutzen wirksame Theorien, um Organisationen und das Verhalten von Menschen in ihnen zu verstehen – insbesondere Systemtheorie, Psychologie, Verhaltensökonomie und Neurowissenschaften.

# WIE LÄUFT UNSERE BERATUNG AB?

Auf Augenhöhe. Eine Besonderheit bei uns ist, dass unsere Kund:innen vor der Beratung eines unserer wichtigsten Denkwerkzeuge verstehen lernen: die Systemtheorie.

Richtig gelesen: Unsere Kund:innen trainieren zu Beginn ihren Denkmuskel. Im ersten Schritt genügt meist ein vierstündiger Workshop. Auch wir lernen in dem Workshop und zwar, wie die Wertschöpfung des Kunden genau funktioniert. Denn daran richtet sich unsere gesamte Begleitung aus.

Alles, was ab dann passiert, ist weder zu planen noch zu versprechen. Wir gehen mit den Führungskräften direkt an die Arbeit, finden die Ursachen hinter den Symptomen, machen sie besprechbar und so durch die Organisation selbst lösbar.

Analogie gefällig?

Jede Organisation geht ihren individuellen Weg auf den Berg, den sie sich selbst ausgesucht hat. Wir sind die Gefährten an der Seite der Führungskräfte, die auf den Gipfel wollen.

# WAS IST NÖTIG, DAMIT WIR WIRKSAM SIND?

Die wichtigsten Investitionen unserer Kunden sind Zeit und Neugier.

**Zeit, um die sprichwörtliche Säge zu schärfen.**

**Dazu ist regelmäßig Abstand vom alltäglichen Sägen nötig – zum Beobachten, Nachdenken, Beraten und Entscheiden.**

**Neugier auf das, was noch alles möglich ist.**

Oder wie Jan Delay zu rappen pflegt:  
„Bring Talent, hab dickes Fell und hab Geduld.“

**let's lead – let's work!**

# FÜHR DICH. FÜHR ANDERE.

**let's talk!**

Marcel Bernard  
marcel@letslead.de  
+49 156 78 74 24 22

Oder direkt einen kostenlosen  
Gesprächstermin buchen.

letslead.de